

光オゾンにより、香水臭をはじめとするあらゆる客室のニオイを解消 ～ウシオ電機の空間殺菌・脱臭用光オゾン脱臭機「XEFIRIA」

客室のニオイをいかになくすかは、どのホテルにとっても長年にわたる課題の一つと言える。タバコ、香水、食品、体臭、お香など、想定されるニオイの原因はさまざま。万が一、脱臭が不完全であったりすると、お客さまからのクレームにつながり、ホテルのブランドイメージや稼働率に影響を及ぼしかねないからだ。ビジネス客やファミリー客に人気があるリッチモンドホテル東京芝もニオイの問題には苦慮し、何か良い解決策はないかと試行錯誤を続けてきた。そんなときに出会ったのが、ウシオ電機の空間殺菌・脱臭用光オゾン脱臭機「XEFIRIA（ゼフィリア）」。その効果は絶大で、現場スタッフも絶賛するほどであったというそのツールをレポートする。



従来機とは格段の違い。現場からの勤めもあって導入を決める

お客さまの快適な滞在を追求するリッチモンドホテル東京芝。東京・品川・羽田から抜群のアクセスとあって、国内外からビジネスやレジャーを目的とするお客さまが多数利用している。最近では、アジア方面からの観光客もかなり増えつつある。また、アメニティ類が充実していることもあって、女性客にも人気だ。

そのリッチモンドホテル東京芝にとっても、ニオイの問題は大きな悩みであった。特に、タバコ臭と香水臭は清掃スタッフ泣かせ。それらのニオイがしたときは、まずはスプレーで対応するが、どうしても強い場合には電氣的にオゾンを出す

機械を使用していた。それでも、ニオイがとれないケースがあったという。

ウシオ電機の光オゾン脱臭機を知ったきっかけは、同製品のマーケティング担当・谷口智昭氏からの働きかけであった。その電話を取ったのは、リッチモンドホテル東京芝 支配人の東 貴光氏。「2、3週間ほどテストさせていただきました。非常に効果が良く、今まで使っていた機械よりもニオイが大幅に取り除かれたので、悩むことなく正式導入することを決めました」と東氏は振り返る。

実際に、どんな効果があったのだろうか。「オペレーションが楽になったというのが大きいです。毎日1部屋、2部屋は機械を使う機会がありました。その度に、私たちもニオイをかぎにいきま

したが、しっかりと取れているのを確認できました」（東氏）。実際に消臭作業にあたっている清掃スタッフの菊池 明広氏が指摘したのは、操作性の良さだ。「以前の機械よりもはるかに軽いので女性でも持ち運べます。また、細かい設定ができるのも便利です。従来機の分数設定以外にも、ウシオ電機さんの機械は強弱も選べます。作業時間も15分程度で、使用後もオゾンのきついニオイが一切残っていません。それに、メンテナンスフリーもありがたいです」という。

オゾン脱臭機というと、スイッチを入れたとたんオゾン独特のニオイが出てくるのではと懸念したが、その心配もなかった。ウシオ電機の機械だと、スイッチを入れてから60秒後にオゾンが出始めるので、その間に片づけをして退出ができる、スタッフに優しい設計となっているからだ。

「これまでは一つの部屋を30分脱臭した後に、30分換気してから支配人の確認を求めています。今は1時間に3室を脱臭した後に、同時に換気ができるので作業効率は大幅にアップしています」と菊池氏は満足気に語る。こうした現場の声が導入への大きな要因になったようだ。

世界初の光技術でオゾン脱臭機の新境地を切り開いた「XEFIRIA」

「XEFIRIA」を開発したウシオ電機は、連結売上高1600億円超を誇る東証一

部上場企業だ。同社は産業用光源メーカーとしてスタートし、以来独自の技術や製品、サービスを提供してきた「光のイノベーションカンパニー」。現在も、エレクトロニクスやビジュアルイメージング、ライフサイエンスなどさまざまなビジネスフィールドで新たな光の可能性に挑み続けている。

その技術は、環境衛生の分野でも生かされている。「XEFIRIA」は、世界で初めて水銀フリーの特殊紫外線ランプを搭載するなど、代表的製品の一つと言える。この製品をゼロから企画・開発したのが、マーケティング担当の谷口氏だ。「オゾンには、脱臭と殺菌という二つの性質があります。それらを生かし、



リッチモンドホテル東京芝 支配人 東 貴光氏

ニオイ成分を分解する脱臭装置を開発してみようというのがきっかけでした。ホテルで需要が見込めるのではと考え、まずは試作機により関係者の反応をヒアリングし、製品づくりにフィードバックしていったんです」と谷口氏は開発の経緯を振り返る。

製品化に向けて、同社がポイントに置いたのはオゾンの生成方式だ。以前からホテルでは、空間殺菌や脱臭ではオゾンが利用されていたが、従来機は電気放電方式が紫外線ランプ方式のいずれか。「有害なNOx（窒素酸化物）が発生してしまう」「オゾン生成力が低い」「付帯設備が必要となる」などさま

ざまなデメリットがあった。そこで、同社が着目したのは、従来にはない特殊な紫外線を用いたランプ方式。強力なオゾン生成力を持つ真空紫外光によって強力なオゾンを生成するとともに、独自の光学技術をミックスすることで各方式の課題をすべて解決した。

香水臭が残らない。そのインパクトをぜひ体感してほしい

いくつかの特徴を併せ持つ「XEFIRIA」だが、谷口氏が強調するポイントは優れた脱臭力、脱臭後のさわやかさ、簡単操作の三点だ。「多くのホテルスタッフにこの機械を実



清掃スタッフ 菊池 明広氏

体験していただき、アンケートに回答いただきました。それらを拝見すると、『ニオイに関するクレームがなくなった』という声が多数寄せられています。特に喜ばれているのは、当社ならではの特殊な紫外線ランプ技術によって今まで脱臭が難しかった香水臭について、もう悩まずに済むようになったことです。しかも、その脱臭力が6年間はノーメンテナンスで維持されるのも当社ならではの。ストレスなく使えるのはメリットだと言えます」（谷口氏）

脱臭後のさわやかさとは、従来方式でよく指摘されていた処理後の排気ガスを思わせる嫌なニオイがないというこ

とを意味している。その原因は、残留オゾンと有毒なNOx（窒素酸化物）の混合臭と想定されているが、「XEFIRIA」はNOxフリーなので環境面でも全く問題がない。また、SDGs（持続可能な開発目標）の達成に貢献する製品でもあるのもポイントだ。

使いやすさという点も見逃せない。3.7kgという計量設計ゆえ、女性や高齢のスタッフでも片手で楽々持ち運びできる。それに加えて、タッチパネル方式なので機械が苦手という方であっても快適に使えるようになっている。さらに小型化し、将来的には全室に設置することも思い描いているという。

「『XEFIRIA』は多くの大手ホテルでご



ウシオ電機(株) マーケティング担当 谷口智昭氏

利用いただいておりますが、もっともっと広めてナンバーワンを目指していきたいですね。そのためにも、ぜひ一度この製品を実感していただきたいと思えます。『今までとはこんなにも違うのか』『オゾンのニオイに対するイメージが大きく変わった』と言っていただけで信じています」と谷口氏は製品のトライアルを呼びかけている。



XEFIRIA に関するお問い合わせ先
Tel : 03-5657-1016